

HYDROGENIUM

LE MAGAZINE DE TOUS LES HYDROGÈNES



PATRICE VERGRIETE

Le H₂, une opportunité de réindustrialisation



TATIANA MARQUES URIARTE

La coopération UE-Japon



SAMIR RACHIDI

Le Maroc se positionne pour le H₂ vert



ISABELLE MORETTI

L'exploration du H₂ naturel au LFCR



FLORIAN KRUSE

L'avenir de l'aviation H₂ en Europe

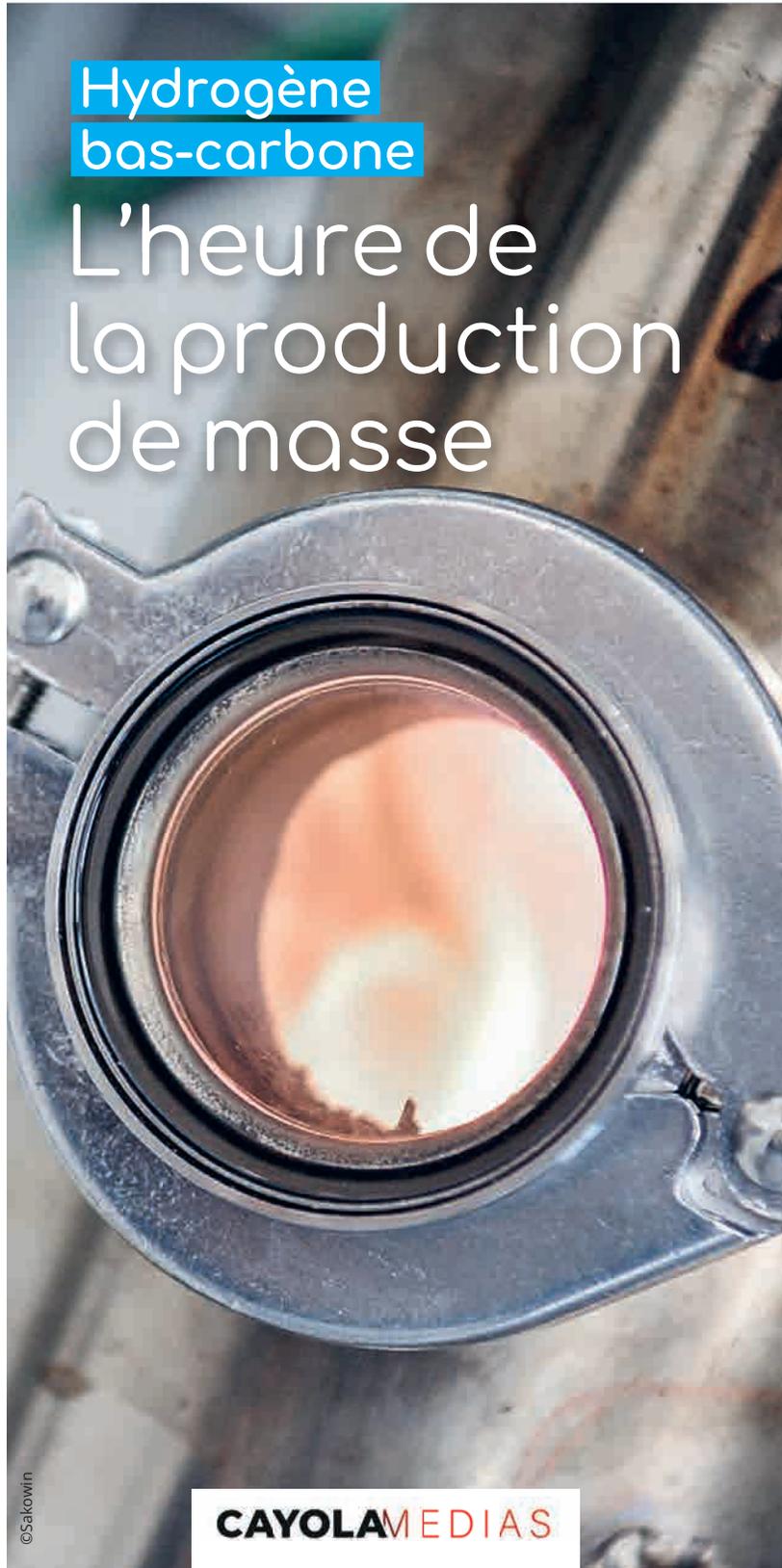


SHIRLY ZHU

Investir dans les stations H₂

Hydrogène
bas-carbone

L'heure de
la production
de masse



LÀ OÙ S'INVENTE LE MONDE DURABLE

6 000

**VISITEURS
PROFESSIONNELS**
attendus dont 30% Européens

250
EXPOSANTS

4 **GRANDS
THÈMES**

Financement,
Réglementation,
Ressource et
Emploi & Formation

**BUSINESS
MEETINGS**

&

**JOB
DATING**

CONTENU + INNOVATION + NETWORKING + BUSINESS

pollutec
ACTIVATEUR
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE **paris** 

26-27 NOV
2024

PARIS EXPO
PORTE DE
VERSAILLES
HALL 1

REJOIGNEZ LES ACTEURS ET ACCÉLÉRATEURS DU CHANGEMENT

Siège social : 3, quai Conti
78430 Louveciennes
TÉL. : +33 (0)1 30 08 14 14

Hydrogenium est une publication
DE : CAYOLA MEDIAS - Les Éditions du
Développement Durable
3, quai Conti - 78430 LOUVECIENNES
TÉL. : +33 (0)1 30 08 14 14
SA au capital de 10 000 €
RCS Versailles 830 632 485
www.environnement-magazine.fr

Directrice de la rédaction

Émeline Santerre
direction@cayola-medias.com
Rédacteur en chef : Abdessamad Attigui
a.attigui@cayola-medias.com
Correspondant International :
Éric le Tallec
eric.letallec@hydrogenium.eu

Partenariats

Sousdary Singhavara
sousdary@cayola-medias.com

Publicité

Appoline Chaminade-Meyer
a.chaminade-meyer@cayola-medias.com
Tom Dos Santos
t.dos-santos@cayola-medias.com

Maquette

Responsable studio : Sébastien Pinotie
s.pinotie@cayola-medias.com

Abonnements

Sylvie Mariette
s.mariette@cayola-medias.com

Impression

Imprimerie COMPIEGNE Groupe MORAULT
2, avenue Berthelot - ZAC des Mercières
BP 60524 - 60 205 Compiègne France
TÉL. : 03 44 30 51 00
imp.compiagne@groupe-morault.com
www.groupe-morault.com

Dépôt légal à la parution - ISSN : 2556-0697
NUMÉRO DE COMMISSION PARITAIRE :
en cours

Hydrogenium est une marque enregistrée au nom d'André Asse, auteur. Toute reproduction, représentation, traduction ou adaptation, intégrale ou partielle, quel qu'en soit le procédé, le support ou le média, est strictement interdite sans l'autorisation de l'éditeur.



INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX		
PAPERS	Conv.	lim.
ORIGINE DU PAPIER CERTIFICATION TAUX DE FIBRES RECYCLÉES EUTROPHISATION PTOT	Belgique PEFC 0% 0,013 kg/t	Belgique PEFC 0% 0,018 kg/t



« L'Europe à l'heure d'un choix décisif pour l'hydrogène »

L'Europe a déjà raté le coche de l'intelligence artificielle, cédant le terrain aux États-Unis et à la Chine. Aujourd'hui, face au défi de l'hydrogène, l'Union européenne ne peut se permettre un nouvel échec stratégique. Bien plus qu'un vecteur énergétique pour alimenter la transition bas-carbone, le H2 est désormais un levier pour réindustrialiser le continent et renforcer sa compétitivité, souligne Mario Draghi.

Dans son rapport de septembre 2024, l'ancien commissaire met en lumière l'urgence : pour rattraper son retard, l'Europe doit soutenir l'innovation portée par ses start-up. Ces jeunes entreprises incarnent l'agilité et l'audace nécessaires pour propulser les technologies liées au H2. Sans un appui public massif, des infrastructures adaptées et un cadre réglementaire favorable, elles risquent d'être surpassées par des concurrents mondiaux mieux soutenus.

Alors que les États-Unis et la Chine accélèrent dans leurs écosystèmes d'innovation, l'Europe doit se mobiliser. Le vieux continent ne peut plus rester spectateur ; il doit rassembler ses talents et créer un environnement où chaque idée, chaque projet devient un atout stratégique. Il est temps de passer des paroles aux actes et de faire du H2 le cœur battant d'une industrie décarbonée et compétitive.

Abdessamad ATTIGUI

Rédacteur en chef - Hydrogenium



06 L'INTERVIEW DIRHYGEANT

PATRICE VERGRIETE

Le H2 exige des investissements nationaux et européens

10 LE TOUR DU GLOBE

Le zoom des régions du monde

12 DYNAMIQUE INTERNATIONALE

Les USA s'affirment dans l'économie mondiale du H2

15 TATIANA MARQUEZ URIARTE

L'UE et le Japon harmonisent leurs politiques industrielles

18 SAMIR RACHIDI

Le Maroc garantirait un H2 vert compétitif

22 GRAND DOSSIER

24 L'électrolyse de l'eau face au triptyque performance-durabilité-coût

30 La plasmalyse, une alternative en quête d'industrialisation

34 H2 naturel, accélérer l'exploration d'une ressource mal quantifiée

38 NOUVEAUX TERRITOIRES

H2 vert et capture du CO₂ à Dunkerque

48 FOCUS INDUSTRIYEL

Combustion interne à hydrogène une alternative marginale

56 LE TOUR DE LA QUESTHYON

SHIRLY ZHU

L'investissement privé pour l'expansion du réseau de stations H2