

# HYDROGENIUM

LE MAGAZINE DE TOUS LES HYDROGÈNES



## Décarbonation des chantiers avec la puissance de l'hydrogène

INTERNATIONAL

ALLEMAGNE

FOCUS

CONSTRUCTION



Gouvernement  
Roland Lescure



Allemagne  
Robert Habeck



France - Allemagne  
Céline Pizzotti



ADEME  
Sylvain Waserman



Bourgogne-Franche-Comté  
Marie-Guite Dufay



France Hydrogène  
Philippe Boucly

# Journées Hydrogène

DANS LES  
TERRITOIRES

11<sup>ème</sup> édition

DIJON | 2024

Quand décarbonation rime avec réindustrialisation

Du 25 au 27 juin 2024 à Dijon

au Parc des Expositions et des Congrès

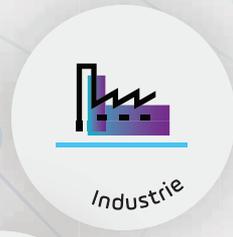
L'évènement national incontournable pour  
mesurer le déploiement de l'hydrogène  
en France de la production aux usages

Conférences plénières

Ateliers

Exposition

Visites techniques



Inscrivez-vous sur [jh2t.fr](https://jh2t.fr)

Un évènement organisé par :



# J'importe ? J'exporte ? Je consomme local ?

La dynamique de la demande européenne en hydrogène (H2) bas carbone projetée d'ici 2040 pourrait être en décalage avec les objectifs européens. En effet, une étude intitulée SISYPHE menée par le CEA et parue en mars 2024 montre un écart notable de la demande/objectifs. Cette projection se base sur la réalité des projets engagés et sur la vision de quelques 70 industriels européens interrogés sur leurs besoins potentiels en H2.

Le plan européen REPowerEU, proposé par la Commission européenne en 2022, fixe un objectif ambitieux de consommation de 20 millions de tonnes par an d'H2 renouvelable à l'horizon 2030 en Europe, dont la moitié produite sur le sol européen. La demande en H2 électrolytique projetée par l'étude est quant à elle de 2,5 millions de tonnes en 2030 et de 9 millions de tonnes en 2040.

Si deux secteurs sont très dynamiques, sidérurgie et transport aérien, et seraient le principal moteur de la demande en H2 électrolytique, des incertitudes pèsent sur la conversion des utilisateurs historiques d'H2 fossile : chimie et raffinage. Restent le transport maritime et routier et, là aussi, la demande resterait limitée alors que le potentiel du secteur est important.

Les freins cités sont : un prix élevé de l'H2 électrolytique ne permettant pas de produire l'H2 à un coût compétitif et des difficultés d'approvisionnement à court et moyen terme ainsi qu'une réglementation européenne jugée trop contraignante ou fluctuante. Ces freins pourraient entraîner la délocalisation hors d'Europe non seulement de la production d'H2 et de ses molécules dérivées mais également de certaines productions « finales » : (engrais azotés, acier...) plus faciles à transporter. La demande européenne pose nécessairement la question de la localisation de la production associée à cette demande : localisée pour les pays disposant d'une électricité bas carbone et bénéficiant d'un fort potentiel d'EnR, délocalisée pour les pays devant se tourner vers l'importation d'H2, ce qui impliquerait un enjeu fort de sous-développement des infrastructures.

Un développement limité de l'H2 domestique augmente le risque de désindustrialisation de l'Europe, entraînant de facto une perte de souveraineté.

Comment réagir ? Avec une philosophie qui cultive plus qu'une volonté économique, une volonté politique vers un but climatique : plus vite, plus fort, plus ambitieux !

Nous avons le plaisir de vous souhaiter une excellente lecture de ce numéro !

La rédaction

**HYDROGENIUM**  
LE MAGAZINE DE TOUS LES HYDROGÈNES

3, quai Conti - 78430 Louveciennes  
TÉL. : +33 (0)1 30 08 14 14

HYDROGENIUM EST UNE PUBLICATION DE :  
CAYOLA MÉDIAS - Les Éditions du  
Développement durable  
3, quai Conti - 78430 LOUVECIENNES  
TÉL. : +33 (0)1 30 08 14 14  
SA au capital de 10 000 €  
RCS Versailles 830 632 458  
www.constructioncayola.com

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION :

Émeline Santerre  
direction@cayola-medias.com

RÉDACTION :

André Asse, Leiko Sakurai,  
Abdessamad Attigui  
redaction@cayola-medias.com

CORRESPONDANT INTERNATIONAL :

Éric Le Tallec  
eric.letallec@cayola-medias.com

PARTENARIATS : Sousdary Singhavara,

sousdary@cayola-medias.com  
PUBLICITÉ : Appoline Chaminade-Meyer,  
André Asse

a.chaminade-meyer@cayola-medias.com  
SECRÉTARIAT DE RÉDACTION :

Samy Cohen  
CONCEPTION GRAPHIQUE :  
Vincent Burgeon

Conception et réalisation  
COUVERTURE : Leiko Sakurai

TRADUCTEUR ALLEMAND - ANGLAIS -  
FRANÇAIS : Éric Le Tallec  
TRADUCTRICE JAPONAIS - FRANÇAIS :  
Leiko Sakurai

ABONNEMENTS

s.mariette@cayola-medias.com

PHOTOGRAVURE, IMPRESSION &  
FAÇONNAGE :

Imprimerie COMPIÈGNE Groupe MORAUT  
2, avenue Berthelot - ZAC des Mercières  
BP 60524 - 60 205 Compiègne France

**CAYOLA MEDIAS**  
CONSTRUCTEURS DE NOTORIÉTÉ

TÉL. : 03 44 30 51 00

imp.compiègne@groupe-morault.com

www.groupe-morault.com

DÉPÔT LÉGAL : AVRIL 2024 - ISSN :  
2556-0697

NUMÉRO DE COMMISSION PARITAIRE :  
en cours

Hydrogenium est une marque enregistrée au nom d'André Asse, auteur. Toute reproduction, représentation, traduction ou adaptation, intégrale ou partielle, quel qu'en soit le procédé, le support ou le média, est strictement interdite sans l'autorisation de l'éditeur.

Les pages de nos partenaires consultés sont identifiées dans la publication par une couleur bordeaux.



# HYDROGENIUM

LE MAGAZINE DE TOUS LES HYDROGÈNES

PHOTO DE COUVERTURE : Port de Göteborg en Suède

CRÉDIT PHOTO : Port de Göteborg

## SOMMAIRE

<b>ÉDITO</b>		p. 3
<b>GOVERNEMENT</b>		
<b>Roland Lescure</b>	Ministre délégué auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, chargé de l'Industrie et de l'Énergie	p. 5
<b>Bruno Bonnell</b>	Secrétaire général pour l'investissement, chargé de France 2030	p. 10
<b>Sylvain Waserman</b>	Président de l'ADEME	p. 11
<b>Hoang Bui</b>	Coordinateur des stratégies nationales "Hydrogène décarboné" et "décarbonation de l'industrie" du Secrétariat général pour l'investissement ( SGPI )	p. 14
<b>ÉLUS</b>		
<b>François Rebsamen</b>	Ancien ministre, président de Dijon Métropole, maire de Dijon	p. 26
<b>Marie-Guite Dufay</b>	Présidente de la région Bourgogne-Franche-Comté	p. 28
<b>Daniel Cueff</b>	Vice-président résident de la région Bretagne	p. 32
<b>INTERNATIONAL</b>		
<b>Robert Habeck</b>	Ministre fédéral de l'Économie et de la Protection du Climat	p. 7
<b>Kurt-Christoph von Knobelsdorff</b>	CEO et porte-parole – Now GmbH (Organisation nationale pour la technologie de l'H2 et des piles à combustible)	p. 15
<b>Céline Pizzoti</b>	Directrice de l'Office franco-allemand pour la transition énergétique (DFBEW / OFATE)	p. 16
<b>Viktor Allgurén</b>	Responsable de l'innovation à l'autorité portuaire de Göteborg – Suède	p. 19
<b>KOJI OMAE</b>	Directeur de Business Kobe Europe – Ville de Kobé (Japon)	p. 20
<b>YOSHIMASA KATO</b>	Hydrogen Strategy Division – Kawasaki Heavy Industries Ltd.	p. 22
<b>INDUSTRIE</b>		
<b>Nathalie Loch</b>	Project manager hydrogen – Agence économique régionale (AER) de la région BFC	p. 30
<b>ASSOCIATIONS</b>		
<b>Mikaa Blugeon-Mered</b>	Coordinateur de la Task Force H2 (MEDEF International), chargé d'enseignement en géopolitique et marchés de l'H2 à Sciences Po Paris	p. 24
<b>Dalia Samir</b>	Présidente de la Global Hydrogen Industrial Association Alliance (GHIAA)	p. 25
<b>Philippe Boucly</b>	Président de France Hydrogène	p. 27
<b>Raja Derham</b>	Membre du conseil d'administration de la Coalition Retrofit	p. 38
<b>HISTOIRE</b>		
<b>Pierre Malbrunot</b>	" La fantastique histoire de l'autobus à hydrogène de Geoffrey Ballard "	p. 41
<b>À VOS AGENDAS</b>		
<b>Conférence H2 ENTREPRISES</b>	24 septembre 2024 : la 3 <sup>ème</sup> édition de la Conférence nationale Hydrogène renouvelable H2 ENTREPRISES, à Paris Bercy	p. 35
<b>Hydrogénies, les Trophées de l'hydrogène</b>	Candidatez jusqu'au <b>30 mai 2024</b> Formulaire de candidature à remplir sur : <a href="http://www.hydrogenies.eu">www.hydrogenies.eu</a>	p. 36
<b>BULLETIN ABONNEMENT</b>		p. 42