

# BTP



12 décembre 2024 • Paris

## Les Trophées de la Distribution de Matériels

**BTP**Mag

**DLR**  
LA FÉDÉRATION DES MATÉRIELS

✓ Récompensons les nouvelles initiatives  
managériales, les process d'entreprises  
et la dynamique commerciale  
des distributeurs

En partenariat avec



**EVOLIS**  
CISMA • PROFLUID • SYMOP

**SEIMAT**



Retrouvez-nous sur [constructioncayola.com](https://www.constructioncayola.com)

**CAYOLA**MEDIAS

CONSTRUCTEURS DE NOTORIÉTÉ



A travers 9 trophées, c'est toute une filière qu'il s'agit de récompenser en mettant en avant les stratégies, les innovations et process innovants dans différents secteurs inhérents aux métiers de la vente de matériels. Aujourd'hui, le secteur de la distribution de matériels TP vit une nouvelle révolution sous le coup de l'électrification, de la connectivité des machines, de la digitalisation ou des changements de comportement des clients. Ce sont toutes ces évolutions que BTP Magazine avec les TDM a décidé de saluer.

### \ Groupe de l'Année :

Ce trophée récompense un groupe qui s'est distingué par ses performances commerciales et financières au cours de l'année N-1. Tous les secteurs d'activité de l'entreprise sont pris en compte, ainsi que sa capacité à se développer.

### \ Distributeur de l'Année :

Tous les items commerciaux et financiers sont pris en compte pour élire une entité, dont le CA est <10 M€, qui rayonne localement sur un territoire défini en commercialisant une ou plusieurs marques de TP.

### \ Réseau de l'Année

Vient récompenser la stratégie d'un réseau de distribution de matériels TP appartenant à un constructeur établi en France ou en passe de s'établir.

### \ Saga Familiale

Le nom de la famille est indissociable de la ou les marques distribuées sur un tissu régional. En outre, la capacité à faire perpétuer une certaine continuité, génération après génération, tout en s'adaptant aux évolutions du secteur.

### \ Digital

Stratégie et développement digital, ventes digitales, plateforme web innovante, ERP mis en cause...

### \ Occasion/Atelier/après-vente

Quand la vente de matériels ne suffit plus, une entreprise a su développer avec succès une activité à l'occasion, à l'APV ou dans les pièces qui vient soutenir la croissance globale de l'entreprise.

### \ Environnement

Vient récompenser l'engagement d'un professionnel dans la politique environnementale de l'entreprise en interne comme en externe.

### \ Equilibre

Trophée qui récompense une entreprise arrivant à lier les activités de distribution et de location d'un groupe ou d'un concessionnaire au sein duquel ces deux activités sont à l'équilibre dans la stratégie de l'entrepreneur.

### \ Jeune Entrepreneur

Avoir moins de 35 ans et être prêt à prendre la relève d'une entreprise familiale avec ses idées, ses objectifs et adopter les nouveaux usages.



## Construction

**Le béton, matériau de tous les possibles**



## L'oeil de...



**Sophie Renner**

Présidente  
du groupe  
Vensys

## Matériels



**Develon  
au combat**

## Grand format

# A L'ASSAUT DE LA START-UP NATION



**KOBELCO**



SK75SR



SK140SRLC

# Les ultra compactes à 360° !

SK75SR / SK140SRLC

POIDS :  
9 000 À 18 000 KG



PUISSANCE  
MOTEUR :  
73 À 117 CH



CONTREPOIDS  
ADDITIONNELS :  
300 À 1 000 KG



TRANSLATION  
INDEPENDANTE



GARANTIE 3 ANS OU  
3 000 HEURES AU 1ER  
TERME ATTEINT\*



TRÈS FAIBLE  
NUISANCE  
SONORE



\* Pièces de rechange, main d'œuvre et  
déplacement inclus



*Built for Perfectionists™*

KOBELCO CONSTRUCTION MACHINERY EUROPE B.V.

contactfrance@kobelco.com  
www.kobelco-europe.com

A WIRTGEN GROUP COMPANY

 **KLEEMANN**

# Effacité maximale de A à Z.

NOUVEAU: LE MOBIREX MR 100i NEO



MR 100i NEO

**Efficace quand et où vous en avez besoin** - Le concasseur à percussion mobile MOBIREX MR 100i NEO ! Avec ses dimensions compactes et son faible poids de transport, cette machine peut être utilisée de manière flexible, rapide et polyvalente. Le MR 100i NEO établit de nouvelles normes dans la catégorie compactes - avec des fonctionnalités phares telles que le réglage automatique de l'écartement du broyeur ou l'accès rapide « Lock & Turn » pour une ouverture sûre et sans outil du broyeur en 30 secondes. Disponible en version E-DRIVE électrique (connectable au réseau) ou en version D-DRIVE direct. Le MOBIREX MR 100i NEO : à vos marques, prêts, broyez !



 [www.wirtgen-group.com/mr-100i-neo-kleemann](http://www.wirtgen-group.com/mr-100i-neo-kleemann)

WIRTGEN FRANCE SAS - Tel: +33 (0)1 30 18 95 95 - E-Mail: [contact.france@wirtgen-group.com](mailto:contact.france@wirtgen-group.com)

# Sommaire *BTP Mag 368*

- 6 Des femmes et des hommes
- 8 Data Center
- 10 Ailleurs dans le monde
- 12 Un café avec... Sophie Renner

## **SALON**

- 14 DE Saint-Chéron à Dijon

## **ŒIL de...**

- 28 Sophie Renner : « le groupe Vensys est un intégrateur de solutions »

## **GRAND FORMAT / Start-up**

- 32 Le BTP à l'assaut de la Start-up Nation
- 34 « Une explosion de fonds à disposition de la Contec »
- 36 Il y en a pour tous les goûts
- 40 Elles participent au monde de demain

## **RETOUR DE TERRAIN**

- 44 Démonstration de force en Tchèque

## **A LA DECOUVERTE**

- 46 Le festival JCB des nouveautés continue !

## **CAHIER CONSTRUCTION**

- 48 Le béton, matériau de tous les possibles
- 50 « Les solutions préfabriquées permettent de mobiliser les performances du béton »
- 54 Les bétons de la Tour Perret s'offrent une nouvelle jeunesse
- 58 Le béton métamorphose la nef du Grand Palais
- 61 Pont Simone Veil : une prouesse technique
- 64 Le bassin d'Austerlitz s'immerge dans le BIM

## **Le dessin de Pino**

Siège social : 3, quai Conti - 78430 - Louveciennes - France - Tél : +33 (0)1 30 08 14 14 - Fax : +33 (0)1 30 08 14 15 - direction@cayola-medias.com - www.constructioncayola.com • BTP Magazine est édité par la SARL TP Presse au capital de 152 000 €, Membre de la coopérative de la presse périodique • Directrice de la publication : Emeline Santerre • Directrice de la rédaction : Emeline Santerre • Rédacteur en chef : Tanguy Merrien - t.merrien@cayola-medias.com • Ont participé à ce numéro : Julia Tortorici, Christine Raynaud • Loïc Fieux • PUBLICITÉ : directeur commercial : Paolo Atanazio dos Santos - p.atanazio@cayola-medias.com • MAQUETTE : Responsable studio : Sébastien Pinotie - s.pinotie@cayola-medias.com • IMPRESSION : Imprimerie de Compiègne, Avenue Berthelot, BP 60524, ZAC de Mercières, 60205 Compiègne Cedex • ABONNEMENTS : s.mariette@cayola-medias.com - 3 quai Conti - 78430 Louveciennes - Tél : +33 (0)1 30 08 14 13



Ce magazine est imprimé sur du papier à base de fibres de bois en provenance de forêts gérées durablement - Commission Paritaire : 0726 T 89921 - Dépôt légal à la parution

La direction n'est pas responsable des textes, illustrations, dessins et photos publiés qui engagent la seule responsabilité de leurs auteurs. Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle par quelque procédé que ce soit, faite sans le consentement de l'auteur ou de l'éditeur est illicite (article L 122 - 4 et L 122 - 5 du code de la propriété intellectuelle).

Crédits photos : tous droits réservés.

INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX		
PAPIERS	COUVERTURE	INTERIEUR
ORIGINE DU PAPIER	Belgique	Belgique
CERTIFICATION	PEFC	PEFC
TALX DE FIBRES RECYCLÉES	0%	0%
EUTROPHISATION PTOT	0,013 kg/t	0,018 kg/t

**CAYOLAMEDIAS**  
CONSTRUCTEURS DE NOTORIÉTÉ

Présidente et directrice générale :  
Emeline Santerre

direction@cayola-medias.com

**BTPMag**

Fondé par Jean et Florence Cayola  
en 1982

CONSTRUCTION  
**CAYOLA**

