



LOUEZ NOS MATÉRIELS À FAIBLES ÉMISSIONS



➤ Réduisez le bilan carbone de vos chantiers avec notre gamme **LOXGREEN**, matériels à motorisation **électrique, hybride ou gaz**.

Plus d'infos sur loxam.fr

LOXAM
Exigez plus de la location

N° 354 - MARS 2023 - M 02778 - 22,00 €

L 13778 - 354 - F - 22,00 € - RD



SYSTÈME INNOVANT UNI-SAFE



En savoir plus :



Pour votre **sécurité** on joue collectif !



- ✓ Montage intuitif et rapide
- ✓ Plus économique que les systèmes traditionnels
- ✓ Compact et léger

La révolution de la protection collective by Layher®, spécialiste depuis plus de 40 ans dans les solutions d'échafaudage.

Layher®

Plus de possibilités. Le système d'échafaudage.



VENTE • LOCATION • FORMATION • INGÉNIERIE • 01 64 76 84 00 • layher.fr



NOTRE FORCE
DEPUIS PLUS DE 10 ANS
UNE ENTREPRISE
ÉTHIQUE ET ENGAGÉE.

**NOTRE VISION TOURNÉE VERS
L'AVENIR**
EN RÉDUISANT LE GASPILLAGE
DES RESSOURCES ET EN
GARANTISSANT CONFORT ET
HYGIÈNE AUX UTILISATEURS

NOTRE DISPONIBILITÉ
SERVICE CLIENT
DISPONIBLE ET
RÉACTIVITÉ DES ÉQUIPES

**NOTRE ENGAGEMENT
ENVIRONNEMENTAL**
NOTRE SYSTÈME
BREVETÉ UTILISE MOINS
D'EAU QUE LES AUTRES
SANITAIRES AUTONOMES



I SEBACH
SOLUTIONS SANITAIRES MOBILES

**UN SERVICE PREMIUM
ET DES SOLUTIONS SUR
MESURE**

VOS PROJETS SONT NOTRE PRIORITÉ



Siège social : 3, quai Conti - 78430 - Louveciennes - France - Tél : +33 (0)1 30 08 14 14 - Fax : +33 (0)1 30 08 14 15 - direction@groupe-cayola.com - www.constructioncayola.com • BTP Magazine est édité par la SARL TP Presse au capital de 152 000 €, Membre de la coopérative de la presse périodique • Directrice de la publication : Florence Wattel • RÉDACTION : redaction@btpmagazine.com - Directrice de la rédaction : Florence Cayola - Rédacteur en chef du cahier matériels : Tanguy Merrien - ont participé à ce numéro : Julia Tortorici, Christine Raynaud, Frédéric Burguière • PUBLICITÉ : direction@groupe-cayola.com, Rubrique Services : Mathieu Cassini • MAQUETTE : studio@groupe-cayola.com • IMPRESSION : Imprimerie de Compiègne, Avenue Berthelot, BP 60524, ZAC de Mercières, 60205 Compiègne Cedex • ABONNEMENTS : abonnement.diffusion@groupe-cayola.com - 3 quai Conti - 78430 Louveciennes - Tél : +33 (0)1 30 08 14 13

Ce magazine est imprimé sur du papier à base de fibres de bois en provenance de forêts gérées durablement
Commission Paritaire : 0726 T 89921 - Dépôt légal à la parution - Distribué par MLP - ISSN 0299 - 1905

La direction n'est pas responsable des textes, illustrations, dessins et photos publiés qui engagent la seule responsabilité de leurs auteurs.
Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle par quelque procédé que ce soit, faite sans le consentement de l'auteur ou de l'éditeur est illicite (article L. 122 - 4 et L. 122 - 5 du code de la propriété intellectuelle).

Crédits photos : tous droits réservés.

Un cahier Btp Construction est joint à BTP Magazine Matériels n° 354 et ne peut être vendu séparément



INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX		
PAPIERS	COUVERTURE	INTERIEUR
ORIGINE DU PAPIER	Belgique	Belgique
CERTIFICATION	PEFC	PEFC
Taux de fibres	0%	0%
RECYCLÉS	0,013 kg/t	0,018 kg/t
EUTROPHISATION PTOT		



Présidente et directrice générale :
Florence Cayola
direction@groupe-cayola.com



Fondé par Jean et Florence Cayola en 1982



66

SPÉCIAL LOCATION

sommaire btp magazine 354

6 DES FEMMES
ET DES HOMMES

8 DATA CENTER

10 UN CAFÉ AVEC...
Jérôme Hennequin

12 L'ACTUALITÉ VUE PAR
Sophia Moreno et Alexandre Thomain

CA BOUGE LOCATION FRANCE

14 Loxam franchit un nouveau record

18 « Nous apprécions que nos clients nous challengent », Olivier Colleau, Groupe Kiloutou

22 Salti maintient le cap
Griset Matériel se lance dans la location de machines lourdes

24 Kubota s'y lance
Codiloc renforce son partenariat avec Easy Lift

26 Solomat avec Termaloc
Nouvelle identité pour le groupe Freche

28 CPI-Salina poursuit son bonhomme de chemin
Case NSO franchit un nouveau pas dans la LLD

32 Best-Location : le cap des 150 !
Nova-Location multiplie les agences

CA BOUGE LOCATION MONDE

34 Une concentration mondiale de la location

40 Ailleurs dans le monde

L'ŒIL DE...

42 Christophe Sanchez, Liebherr France

À LA DECOUVERTE

44 Multi-Lok croit et ose

FINANCEMENT

48 Financer la location

50 Leasecorp allie le financement au digital

DIGITALISATION

52 QRMAT : L'envol de l'aigle

FERROVIAIRE

56 « La location longue durée à de beaux jours devant elle »

58 La location s'inscrit dans une approche globale

59 « Une solution full service »

MANUFACTURIERS

60 L'inéluctable tentation

PANORAMA / ECHAFAUDAGES

66 Loueurs d'échafaudages, de formidables logisticiens

72 « La location de matériels s'inscrit dans la durée »

74 « Le modèle locatif est un complément essentiel à l'investissement »

INSOLITES

78 Bizarre, vous avez dit bizarre ?



PLUS D'INFO SUR
www.constructioncayola.com



NOUS ÉCRIRE
redaction@btpmagazine.com



VOUS SOUHAITEZ
VOUS ABONNER ?
www.constructioncayola.com



construction.cayola



[Construction.Cay](https://twitter.com/Construction.Cay)



groupe-cayola



CUMMINS

CUMMINS RENFORCE SA DIRECTION

Jane Beaman a été nommée vice-présidente et directrice générale des activités Pickup et Global Bus de Cummins. Avec plus de 19 ans chez Cummins, elle possède une vaste expérience dans la direction des principaux clients OEM de Cummins. Avec le marché des bus à la pointe de la transition énergétique, Jane Beaman deviendra le principal agent de liaison pour l'activité moteurs et la nouvelle puissance pour l'industrie des bus. Elle continuera également à siéger au sein de l'équipe de direction d'Engine Business.



HOLCIM

MAUD TARNOT

Holcim France vient d'annoncer la nomination de Maud Tarnot au poste de Directrice du développement durable. En s'appuyant sur le plan stratégique 2025 « Accelerating Green Growth », Maud Tarnot aura pour principales missions l'élaboration et le pilotage de la stratégie d'impact du Groupe en France, le déploiement du plan d'actions au plus près des territoires, et le suivi de la performance ESG, en engageant l'ensemble

des collaborateurs. Son action s'articulera autour de quatre grandes priorités que sont la réduction des émissions de CO2 et l'adaptation au dérèglement climatique ; la protection de l'environnement, notamment de la biodiversité ; le développement de l'économie circulaire ainsi que le renforcement d'un dialogue continu avec les parties prenantes et la concertation à l'échelle territoriale. Maud Tarnot a débuté sa carrière au secrétariat général des affaires européennes (SGAE), au sein des services du Premier ministre. Titulaire d'un double master en Affaires Européennes de la London South Bank University et de l'Ecole de Management Léonard de Vinci, Maud Tarnot est diplômée de CentraleSupélec, où elle a obtenu un certificat de direction de l'entreprise durable. Elle est également titulaire d'une maîtrise de philosophie.



DAIMLER

JOANNA BUTLER

Daimler Truck AG a annoncé la nomination de Joanna Butler à la tête de son Global Autonomous Technology Group. Dans ses nouvelles fonctions, elle dirige la stratégie mondiale de l'entreprise en matière de technologie autonome. Joanna Butler supervisera tous les aspects des partenariats stratégiques de Daimler Truck avec Waymo

et la filiale indépendante de Daimler Truck, Torc Robotics, y compris le développement commercial et les accords commerciaux. Elle dirigera tous les autres plans d'expansion des produits autonomes en étroite collaboration avec les régions respectives de Daimler Truck pour aligner toutes les activités autonomes, y compris, mais sans s'y limiter : l'ingénierie, la stratégie produit, l'approvisionnement et les fusions et acquisitions. Joanna Butler a eu une longue carrière chez Daimler. Elle a rejoint l'entreprise en 2006 en tant que chef de projet au sein de la division moteur de l'entreprise. De là, elle a occupé divers rôles à responsabilité croissante dans le marketing, le cycle de vie des produits, la gestion de projet, le contrôle de gestion et en tant que chef de cabinet pour Daimler Trucks & Buses. En 2019, elle a rejoint le groupe Autonomous Technology en tant que directrice des opérations commerciales et liaison avec Torc Robotics.



TADANO

DEAN BARLEY

Tadano annonce la nomination de Dean Barley au poste de président-directeur général de Tadano America Corporation. La promotion de Dean Barley fait suite à l'annonce par Tadano de la réorganisation des activités de l'entreprise en Amérique latine, à savoir

la réunion de trois régions distinctes en une seule structure hiérarchique harmonisée couvrant toute l'Amérique latine. La stratégie de restructuration, menée par Adriano Battazza, récemment nommé au poste de vice-président et directeur général des ventes pour l'Amérique latine, permettra d'offrir aux clients une stratégie produit plus ciblée et de renforcer l'assistance en matière de pièces de rechange et de service après-vente. Les 35 années de carrière que Dean Barley a passées dans le secteur des équipements ont débuté lorsqu'il a rejoint les rangs de la société Benford Ltd, peu de temps avant le rachat de cette dernière par Terex Corporation. Il a occupé plusieurs postes dans les domaines de l'ingénierie, du service client, du support technique, des activités opérationnelles et de la gestion des ventes. En 2012, il a dirigé les activités de Terex dans le domaine de la construction sur le continent américain. En 2014, il a été nommé directeur général de Terex Cranes Americas. Barley a rejoint Tadano en 2019, où il a tout d'abord piloté l'intégration de Demag dans l'organisation de Tadano. Il a ensuite été promu au poste de vice-président et directeur général du service client et de l'Amérique latine. Plus récemment, il a occupé les fonctions de président et directeur de l'exploitation de Tadano America Corporation.



LOXAM FRANCHIT UN NOUVEAU RECORD

AVEC UN CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL 2022 DE 2,4 MILLIARDS D'EUROS, EN CROISSANCE DE 10%, LE GROUPE LOXAM RÉALISE UN SCORE HISTORIQUE PORTÉ PAR UNE HAUSSE DE LA DEMANDE ET PAR UNE ACTIVITÉ DYNAMIQUE DANS LE SECTEUR DE LA CONSTRUCTION. LE LOUEUR NE COMPTE PAS S'ARRÊTER LÀ ET DEVRAIT POURSUIVRE LA CROISSANCE SUR PLUSIEURS NIVEAUX.

« **A**près la reprise, la croissance », le thème de la conférence annuelle des résultats du groupe Loxam était tout trouvé. Le spectre de la Covid en 2020 est désormais loin, le rebond post-crise est oublié, place désormais à l'avenir. L'exercice 2022 a donné plusieurs satisfactions au quatrième loueur mondial. Le dernier exercice s'est conclu sur un chiffre d'affaires de 2,4 milliards d'euros en progression de 10%. « Loxam a enregistré une croissance à deux chiffres

pour la seconde année consécutive. Alors que la croissance 2021 était principalement liée à la reprise post-Covid en France, celle de 2022 a véritablement été stimulée par la hausse de la demande sur le marché de la location dans l'ensemble de nos divisions », a ainsi résumé Gérard Deprez, président du groupe accompagné pour l'occasion par toute la direction du premier loueur européen. Et pourtant, entre la Guerre en Ukraine « qui a provoqué la crise de l'approvisionnement et la fermeture du marché obligataire », l'inflation « qui a impacté les coûts sur l'énergie », et une

cyberattaque, les contraintes étaient de taille. « Finalement, les impacts de ces trois phénomènes ont été limités et nous avons pu constater une croissance organique sur nos différents pôles », a ajouté Gérard Déprez. Au final, les trois divisions du Groupe (France, Pays Nordique, Reste du monde, NDLR) ont maintenu une progression notable au cours de l'année. La France a ainsi progressé de 6%, l'Hexagone représente 41% du CA total du groupe, où croissance externe (lire par ailleurs, NDLR), politique RSE, gamme Loxgreen (machines à faibles émissions de CO2, NDLR) ont été des moteurs pour l'activité. Loxam compte en France 489 agences et 700 corners. Sur le second pôle, celui des Pays Nordiques, le CA a progressé de 10%, et pèse désormais 30% du CA total du groupe avec 216 agences, la croissance s'est réalisée de façon homogène. Enfin, pour le reste du monde (+18% en 2022 et 29% du CA total et 386 agences, NDLR), l'activité a été soutenue grâce notamment

Chiffres clés (Me)	2021	2022	Var. 22/21
Chiffre d'affaires	2 185	2 403	+10%
EBITDA	777	848	+9,1%
% du CA	35,6%	35,3%	
Resultat opérationnel courant	254	280	



CHRISTOPHE SANCHEZ

« LIEBHERR DEVIENT UN ACTEUR MAJEUR DANS LA LOCATION »

UN PEU PLUS D'UN AN APRÈS SA NOMINATION À LA TÊTE DE LIEBHERR-FRANCE SAS, CHRISTOPHE SANCHEZ REVIENT SUR 2022 CONCLU PAR BAUMA OÙ LIEBHERR A TENU À FRAPPER LES ESPRITS PAR SES INNOVATIONS. LE DIRIGEANT SE PENCHE AUSSI SUR L'ACTUEL EXERCICE ET LES DÉFIS À RELEVER PAR LE CONSTRUCTEUR. ENFIN, IL N'OUBLIE PAS D'ÉVOQUER LE RÉSEAU MARQUÉ PAR LE DÉPART D'UN PARTENAIRE EN FIN D'ANNÉE.



BTP M : Vous avez été nommé en novembre 2021, quel recul avez-vous sur votre prise de fonction et sur les missions qui vous sont données ?

Christophe Sanchez : Cela fait plus de 20 ans que je suis dans le groupe et je connais donc bien Liebherr. Toutefois, après un an en tant que DG de Liebherr-France SAS, j'aurais peut-être souhaité un peu moins de perturbations. Mais c'est aussi dans ces périodes que l'on arrive à apprécier les forces d'un groupe comme Liebherr. L'année 2022 laisse un arrière-goût quelque peu amer après un exercice 2021 record. Comme tout le monde, et d'autant plus en tant que constructeur européen, nous avons été affectés par les nombreuses crises de l'année : situation de pénurie, le contexte international, la conjoncture économique, crise de l'énergie, tensions sur l'approvisionnement...

BTP M : On imagine néanmoins qu'il y a de belles satisfactions ?

Christophe Sanchez : La demande était là. Les carnets de commande étaient bien étoffés avec, en outre, un marché en croissance. Malheureusement, nous n'avons pas pu livrer tous nos clients en raison du contexte que je viens d'expliquer. Par ailleurs, nous avons aussi la certitude que sur les différents terrains de développements envisagés par le groupe Liebherr, nous sommes sur la bonne voie.

BTP M : Qu'attendre de 2023 dans ce contexte ?

Christophe Sanchez : J'estime que le marché cette année devrait être comparable à celui de 2022. Le premier challenge doit être de sécuriser nos approvisionnements tout en restant vigilants sur l'évolution des coûts. Nous tablons sur un marché stable en 2023. Le carnet de commandes et les longs délais de livraison pourraient impacter négativement la demande. Il faut suivre de près les évolutions du premier semestre et faire en sorte de retrouver un équilibre entre production et



MULTI-LOK CROIT ET OSE

MULTI-LOK, C'EST AVANT TOUT L'HISTOIRE D'UN PASSIONNÉ DE MÉCANIQUE, MICHAEL KRETZ, QUI EN L'ESPACE DE 13 ANS A RÉUSSI À METTRE SUR PIED UN GROUPE MULTI FONCTIONS ET MULTI MARQUES DE RÉFÉRENCE POUR LES ACTEURS LOCAUX. AUJOURD'HUI, LE GROUPE QUI S'APPUIE SUR LES LEVIERS DE LA LOCATION, DE LA DISTRIBUTION ET DU DÉPANNAGE VEUT JOUER UN PLUS GRAND RÔLE. ET IL S'EN DONNE LES MOYENS.

Au départ rien ne prédestinait cet ancien para et joueur de rugby à devenir un chef d'entreprise à qui tout réussit. Mais Michael Kretz a toujours avancé dans la vie en gardant à l'esprit les valeurs militaire

du 6^{ème} RPIMA dont la devise était « CROIRE ET OSER ».

Après 18 ans en tant que mécanicien, Michaël Kretz décide de se lancer à son compte, en 2008 à Poincy (77) en créant Agri TP Dépannage, entreprise spécialisée dans le dépannage et la mécanique

toutes marques avec, en outre, des orientations sur la soudure, l'alésage, la climatisation et la vente de pièces détachées. Très rapidement, Michaël Kretz se voit renforcé par 3 mécaniciens confirmés, 1 soudeur expérimenté et son épouse Corinne pour le secrétariat.

QRMAT : L'ENVOL DE L'AIGLE

LE CORSE BORGO MATÉRIEL LOCATION, BASÉ DANS LA RÉGION DE BASTIA, NE DEVRAIT PAS CHÔMER DANS LES PROCHAINS MOIS. SES ACTIVITÉS LOCATION ET VENTE ONT TOUTES LES RAISONS DE PRENDRE UNE GOULÉE D'AIR FRAIS SUR L'ILE DE BEAUTÉ. EN OUTRE, SA SOLUTION QRMAT FAIT SON CHEMIN SUR LE CONTINENT.



L'INÉLUCTABLE TENTATION

SI L'ACHAT DE PNEUMATIQUES RESTE LA TENDANCE MAJEURE EN GÉNIE CIVIL, LA MULTIPLICATION DES SERVICES ET SURTOUT LE DÉPLOIEMENT DE LA LOCATION TENDENT À FAIRE ÉVOLUER LES MENTALITÉS. CE QUI N'EST PAS POUR DÉPLAIRE AUX MANUFACTURIERS QUI DÉVELOPPENT LEURS BUSINESS MODÈLES.

A l'heure de l'inflation globale des dépenses (pneumatiques, carburant, salaires...), l'attention des gestionnaires de parc se concentre sur son optimisation. En matière de TCO (total cost of ownership), le poste pneumatique pèse

entre 2 % et 3 % des coûts d'exploitation des activités liées aux travaux publics et au génie civil. Si son poids dans les dépenses reste stable, il n'en est pas moins vrai que c'est un poste à surveiller dans un contexte d'inflation galopante. Si l'anticipation des besoins par les exploitants

est devenue primordiale, le recours à une marque de pneumatique premium ou de seconde ligne, les réparations en cas d'incident, le rechapage, le suivi des pressions par TPMS (tyre pressure monitoring system), constituent autant de leviers d'optimisation qui se complètent désormais de

nouvelles solutions de services forfaitisés et de location. Dans cette quête de la maîtrise du budget pneumatique, le rôle des prestataires apparaît primordial. Ils s'appuient également sur les équipes spécialisées des manufacturiers. Au cœur des chantiers, l'importance des enveloppes





Enquête réalisée par Christine Raynaud

LOUEURS D'ÉCHAFAUDAGES, DE FORMIDABLES LOGISTICIENS

LA LOCATION AVEC OU SANS MONTAGE EST UNE ACTIVITÉ PARTICULIÈRE QUI DÉPEND RAREMENT DES TRADITIONNELS LOUEURS D'ÉQUIPEMENTS, LES CLIENTS ÉTANT DE PROFILS ET DE SECTEURS DIVERS. CE MARCHÉ, TRÈS CONCURRENTIEL, A SES PROPRES MAJORS NATIONAUX OU RÉGIONAUX, DONT LES NOMS LES PLUS CONNUS SONT CEUX DES FILIALES DE LOCATION DES FABRICANTS ET DISTRIBUTEURS DE MATÉRIEL D'ÉCHAFAUDAGE. IL SERAIT FACILE DE RÉDUIRE CES LOUEURS À DE SIMPLES GESTIONNAIRES DE TUBES MÉTALLIQUES QUI ENCAISSENT SIMPLEMENT LES LOYERS. ILS SONT AVANT TOUT DE FORMIDABLES LOGISTICIENS OFFRANT LE MEILLEUR SERVICE À LEURS CLIENTS.

FESTIVALS DE COULEURS, SYMBOLES DE L'AMOUR, IVRESSES FESTIVES,... NON CE NE SONT PAS DES FLEURS NI DES BONBONS, MAIS BEL ET BIEN DES ENGINES DE CHANTIERS ! MATÉRIELS DE LEVAGE, BÉTONNIÈRES POUR LE MÉLANGE DU BÉTON, CHARGEUSES PELLETEUSES OU BULLDOZERS, LES MATÉRIELS SONT OMNIPRÉSENTS SUR LES SITES DE CONSTRUCTION (BÂTIMENTS/TRAVAUX PUBLICS). S'ILS NE CESSENT D'ÉVOLUER EN TERMES DE TECHNICITÉ, DE SÉCURITÉ, DE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT ET DE PRODUCTIVITÉ, ILS N'EN CONNAISSENT PAS MOINS DES ÉVOLUTIONS, SOMME TOUTES, NETTEMENT PLUS... ORIGINALES !



Une pelle très fringante !

La 60 000ème pelle Liebherr sortie des chaînes de production est toujours aussi fringante : la machine, 3 ans après son lancement et plus de 2 500 heures est en activité au bord de l'Ill proche de Colmar.



La « Breizhattitude »

Groupe breton par excellence, le groupe Blanchard TP, distributeur d'une douzaine de marques diverses ne loupe jamais l'occasion de rappeler ses origines et n'hésite pas à le rappeler sur ses machines.

Sale temps

Il fait un temps à ne pas laisser une pelle Hidromek 230LC dehors.



Bizarre, vous av





Pourquoi les pelles Kobelco sont-elles bleues ?

Alors que la grande majorité des pelles en Europe sont de couleur jaune, à quelques exceptions près, les machines Kobelco revêtent toutes une belle couleur bleu qui les distingue de ses congénères. « Historiquement, le jaune a toujours été qualifié de couleur agressive au Japon. Ainsi, le constructeur a privilégié une couleur plus « apaisante » comme le bleu, fidèle aux valeurs de l'entreprise telles que l'impact environnemental le calme ou le savoir », explique Jean-Philippe Delion.

avez dit bizarre ?



Pourquoi le béton fabriqué par les Romains était-il si solide ?

Comment se fait-il que certains réseaux de routes, d'aqueducs, ou des bâtiments construits en béton il y a 2 000 ans tiennent encore debout ? Et ça, alors que d'autres - plus récents - se sont effondrés ? Le Panthéon de Rome (qui date de 128 après Jésus-Christ et qui possède le plus grand dôme en béton non armé du monde) est un exemple de cette résistance incroyable. Le secret réside dans le fait que les Romains ajoutaient de la chaux à leur mélange. Mais pas n'importe laquelle : ils rajoutent de la chaux vive, et non pas de la chaux mélangée à de l'eau, comme on le pensait historiquement. La réaction chimique avec la chaux vive (qui dégage de la chaleur) a donné au béton une capacité d'auto-guérison qui n'était pas connue auparavant. Si des fissures qui apparaissent dans ce béton romain, elles peuvent en partie se reboucher toute seules, par réaction chimique avec le calcaire.



Toc, toc, toc

Toc, toc, toc ! Qui est là ? A vous de deviner quelle chargeuse se cache derrière ces dunes de granulats !



Cap au Nord

Le parc éolien norvégien de Raggovidda se trouve à N-Berlevåg, à la hauteur du Cap Nord. C'est le parc éolien le plus septentrional du monde et l'un des plus efficaces en raison des vents forts et constants. Un technicien Liebherr s'est rendu sur place malgré les conditions défavorables, pour intervenir sur une LTM 1090-4.1 qui ne démarrait plus et commander les pièces de rechange nécessaires.





Le béton voit la vie en rose

Elles sont roses mais elles transportent de la matière grise... ce sont les toupies rose magenta localisables par une appli mobile de Béton Solutions Mobiles. Cette entreprise francilienne spécialisée dans la commercialisation, la fabrication et la livraison de béton prêt à l'emploi a été fondée en juillet 2013 par Philippe Tibère-Inglesse. Le rose est un clin d'œil à sa fille dont c'était la couleur préférée. Des toupies photogéniques (et très photographiées) dont la couleur et les inscriptions « à messages » ne passent pas inaperçues !

Cocorico !

Au salon Intermat 2015, un paysagiste de Carquefou est tombé en extase devant un modèle unique de pelle mécanique. Un engin tricolore ! Depuis qu'il l'a acheté, il fait repeindre tous ses véhicules en bleu-blanc-rouge. Le patron de JCP Environnement, Jean-Claude Poirier, assume : *« Je suis fier d'être français et on reconnaît nos couleurs »*. Il est vrai que sa nouvelle pelle mécanique ne passe pas inaperçue. Il s'agit d'une pelle mécanique bleue-blanc-rouge. Le constructeur japonais Yanmar a conçu cet habillage pour un unique exemplaire destiné à être présenté dans les salons professionnels. Il s'agit du premier engin de chantier labellisé « Origine France Garantie » parce que plus de 50% de ses composants sont français et parce qu'il est assemblé à Saint-Dizier, en Haute-Marne.



« Retour vers le futur »

« Comme je mangeais souvent dans des fast-foods, j'ai eu l'idée d'un distributeur automatique de béton » : c'est ainsi qu'il y a dix ans, en sus de son activité de chaudronnier spécialisé dans la réparation sans arrêt de centrale à béton, Robert Gantzer a créé... une centrale à béton à deux pas de Caen (14) dans laquelle on peut acheter du béton 24 h/24 et 7 j/7. Drive Béton était né. Avec un logo, évidemment de couleur... jaune ! Comme « Robi » - le... prénom de Robert Gantzer - ne fait pas grand-chose comme les autres, sa centrale à béton est pour le moins originale avec une décoration, signée d'un graffeur, où les petites briques de construction d'origine danoise ont la vedette ! Drive Béton, c'est aussi une activité classique de livraison de béton dans Caen et sa région avec des toupies classiques. Dernière arrivée dans la flotte de 3 unités, un Arocs Daimler Truck 3245 8x4 grée en malaxeur-pompe par le carrossier Cifa. Rien d'original dans cet équipement : moteur 6 cylindres en ligne type OM 471 de 12.8 litres de cylindrée et d'une puissance de 330 kW/449 cv. Nettement plus originale est la décoration choisie. En grand fan du film « Retour vers le Futur » et en maître du marketing, « Robi » a simplement demandé à un graffeur local - Déco Réal - de décorer sa dernière toupie en évoquant ce thème. Un logo « Drive Béton » orangé sur la proue et la toupie mais aussi et surtout Doc sur la porte conducteur et un... skateboard sur celle du passager !

Les Fab Four

« Nous aussi nous voulions rentrer dans la légende », détournement original que celui imaginé par Vin Travaux Publics Services (VTPS). Ce dernier s'est en effet inspiré du célèbre album des Beatles Abbey Road pour mettre à la lumière du jour 4 skid Bobcat comme l'ont fait 60 ans plus tôt John, Paul, George et Ringo.

